

Jumat, 17 Maret 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Pahami Aturan PAYDI, Kunci Aman Berasuransi
Nama Media	Banjarmasin Post
Newstrend	SEOJK PAYDI
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive

Pahami Aturan PAYDI, Kunci Aman Berasuransi

OTORITAS Jasa Keuangan (OJK) telah menerbitkan aturan baru terkait produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) sejak Maret 2022. Aturan ini akan berlaku secara penuh pada 14 Maret 2023.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon berharap, berlakunya SEOJK Nomor 5 Tahun 2022 yang mengatur tentang pengembangan dan pemasaran PAYDI dapat memperkuat perlindungan terhadap pemegang polis.

"Adanya proses *onboarding* awal, pemeriksaan, perubahan ketentuan anuitas period, dan cuti premi serta peningkatan transparansi pengelolaan dana pada PAYDI merupakan bentuk dari komitmen untuk memperkuat perlindungan kepada pemegang polis dan menjadi stimulus dalam peningkatan bisnis industri asuransi jiwa," jelasnya dalam konferensi pers Kinerja Industri Asuransi Jiwa Full Year 2022 di Jakarta, Selasa (7/3/2023).

SEOJK terkait PAYDI tersebut, lanjut dia, mengatur mulai dari proses pemasaran sampai dengan pengelolaan dana investasi yang harus dijalankan secara transparan. Bagi Anda yang masih ragu untuk memiliki produk PAYDI ada baiknya untuk simak penjelasan di bawah ini.

Tahap pemasaran dan penjualan PAYDI

Sesuai dengan SEOJK, terdapat beberapa tahap dalam penjualan PAYDI oleh perusahaan asuransi. Pertama, perusahaan wajib memenuhi aturan seluruh pemasaran yang diatur OJK.

Perusahaan harus memastikan bahwa pihak pemasar PAYDI memahami produk yang dipasarkan melalui penerapan standar pelatihan. Bahkan, bila perlu dilaksanakan pelatihan terasuk jika ada perubahan PAYDI yang dipasarkan oleh internal perusahaan.

Pihak pemasar PAYDI harus memiliki sertifikasi khusus khusus PAYDI di lembaga sertifikasi profesi di Indonesia sesuai dengan bidang usahanya. Dalam hal ini untuk industri asuransi jiwa sertifikasi tersebut diterbitkan oleh AAJI.

Kedua, perusahaan atau tenaga pemasar harus memberikan penjelasan secara akurat. Dalam proses pemasaran, perusahaan harus melakukan penilaian atas kebutuhan dan kemampuan pemegang polis, profil risiko pemegang polis, serta memastikan bahwa PAYDI yang dibeli telah sesuai dengan hasil penilaian tersebut.

Pada saat bersamaan, perusahaan juga harus memberikan penjelasan yang akurat, jelas, dan lengkap mengenai spesifikasi PAYDI yang dipasarkan serta melakukan konfirmasi pemahaman pemegang polis atas PAYDI yang dibeli.

Tidak kalah penting, pada proses



Bisnis persiapan asuransi. Sumber Shutterstock

penjualan, tenaga pemasar wajib menunjukkan dan menjelaskan simulasi kinerja unit pada produk yang dijual menggunakan ilustrasi investasi yang telah distandarisasi oleh OJK.

Ketiga, perusahaan wajib mendokumentasikan proses penjualan produk dalam bentuk rekaman video maupun audio.

Dokumentasi rekaman tersebut wajib memuat penjelasan yang diberikan perusahaan atau tenaga pemasar kepada pemegang polis dan konfirmasi pemegang polis bahwa ia telah memahami produk yang disampaikan melalui proses *onboarding* awal.

Ketentuan perokaman pada saat penjualan merupakan keuntungan bagi calon pemegang polis sebagai acuan apabila di kemudian hari timbul ketidaksepahaman antara pemegang polis dengan perusahaan.

Tahap selanjutnya setelah polis diterbitkan

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko dan Good Corporate Governance (CGG) Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Fauzi Arlan menjelaskan bahwa perusahaan harus melakukan konfirmasi kepada setiap pemegang polis dengan *onboarding* awal atau pelaksanaan konfirmasi setelah polis diterbitkan.

"Konfirmasi yang diperlukan adalah mengenai kesesuaian produk dan pemasaran pemegang polis terkait produk PAYDI yang telah dibeli dalam periode mempelajari polis," jelasnya.

Fauzi menyebutkan bahwa perusahaan wajib memastikan pemegang polis telah mengetahui ketentuan *onboarding* awal dan konsekuensi batalnya polis apabila pemegang polis tidak dapat dihubungi oleh perusahaan.

Oleh karenanya, kata dia, pemegang polis harus memastikan bahwa nomor telepon yang diberikan kepada perusahaan adalah benar dan bisa menerima panggilan perusahaan.

Apabila pemegang polis tidak dapat dihubungi selama periode mempelajari

polis, perusahaan dapat membatalkan polis tersebut sesuai dengan ketentuan polis. Namun, perusahaan harus memastikan bahwa pemegang polis telah memahami ketentuan tersebut sebelum perusahaan membatalkan polis.

Pengelolaan aset yang bertanggung jawab

Selain transparansi informasi dan praktik pemasaran, aspek lain yang juga ditekankan dalam SEOJK PAYDI adalah tata kelola aset.

Kebijakan tersebut memastikan bahwa aset nasabah dikelola secara bertanggung jawab. Sebab, perilaku tata kelola aset PAYDI ditujukan agar perusahaan asuransi lebih hati-hati dalam mengelola aset proteksi dan keuangan.

"Dengan aturan tata kelola baru, segera dan permasalahan pengelolaan PAYDI yang terjadi selama ini diharapkan tidak berulang," ujar Fauzi.

Ia menjelaskan, salah satu poin terpenting adalah pengalokasian investasi yang dilakukan perusahaan asuransi harus sesuai dengan pilihan pemegang polis.

Sementara itu, perusahaan harus menetapkan premi yang cukup guna menjaga keberlangsungan pertanggungan. Premi ini dibutuhkan untuk pembayaran seluruh biaya, termasuk pembentukan nilai tunai sepanjang periode asuransi.

"Demikian pengelolaan aset yang bertanggung jawab, perusahaan juga harus melakukan penilaian, pemantauan, dan evaluasi terhadap kinerja bank kustodian yang ditunjuk," jelas Fauzi.

Fauzi optimis, melalui praktik pemasaran beretika, transparansi informasi, dan tata kelola perusahaan yang baik, perusahaan asuransi dapat memberikan pelayanan dan perlindungan secara maksimal kepada nasabah.

"Kami berharap, penerbitan SEOJK PAYDI dapat memberikan jaminan dan keamanan kepada nasabah sehingga menjawab keraguan yang selama ini timbul di masyarakat," imbuhnya. (*)

Judul	Mengenal Lebih Dekat Produk PAYDI, Apa Saja Manfaatnya?
Nama Media	Tribun Jambi
Newstrend	Sosialisasi Produk PAYDI
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive

Mengenal Lebih Dekat Produk PAYDI, Apa Saja Manfaatnya?

INVESTASI kini menjadi salah satu instrumen penting yang banyak dicari masyarakat, terlebih setelah munculnya pandemi Covid-19.

Hal itu tercermin dari hasil studi multiplatform yang dimuat *Liputan6* menyebutkan bahwa 75 persen generasi muda rentang usia 18-35 tahun kini sudah melek investasi.

Selain investasi, perlindungan finansial melalui asuransi jiwa juga dibutuhkan sebagai bekal untuk masa depan. Perlindungan finansial dibutuhkan untuk meminimalisir kerugian keuangan yang dihadapi dari berbagai kejadian tak diinginkan, seperti kecelakaan, kematian, atau musibah yang datang tiba-tiba.

Nah, bagi Anda yang masih merasa bingung antara menempatkan perlindungan finansial melalui asuransi atau penanaman keuangan jangka panjang melalui investasi, ada baiknya mengenal satu tipe produk asuransi jiwa, yaitu produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI).

Menurut Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOKJ), PAYDI atau asuransi jiwa unit link adalah produk asuransi dengan perlindungan terhadap risiko kematian paling sedikit, tetapi memberikan potensi manfaat pada hasil investasi.

Hasil investasi tersebut merupakan kumpulan dana yang khusus dibentuk untuk produk asuransi, baik yang dinyatakan dalam bentuk unit maupun bukan unit. Terdapat tiga kriteria PAYDI, pertama, memiliki proporsi perlindungan terhadap risiko kematian dan manfaat yang dikaitkan dengan investasi.

Kedua, memiliki masa pertanggungan tertentu dengan masa paling singkat lima tahun.

Ketiga, memiliki strategi investasi yang spesifik untuk setiap subdana. Strategi investasi yang dimaksud, seperti pasar uang, investasi pendapatan tetap, investasi saham, investasi campuran, atau strategi lain dengan persetujuan OJK.

Hal-hal yang perlu diketahui sebelum membeli PAYDI

Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko dan Good Corporate Governance (GCG) Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Fauzi Arfan mengatakan, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan masyarakat sebelum membeli dan memiliki produk asuransi jiwa.

Pertama, kata dia, masyarakat harus memperhatikan apakah tenaga pemasar yang menjual produk tersebut telah memiliki lisensi AAJI.

"Masyarakat dapat meminta tenaga pemasar yang bersangkutan untuk menunjukkan lisensi AAJI mereka.



Bantuan asuransi. Sumber Shutterstock

Pastikan bahwa produk yang ditawarkan dari perusahaan yang sama dengan yang tercantum pada lisensinya," ujarnya dalam sesi wawancara bersama Berita Satu TV, Rabu (25/1/2023).

Selain itu, lanjut dia, Masyarakat juga bisa melakukan pengecekan di website AAJI mengenai kebenaran lisensi yang dimiliki tenaga pemasar melalui nomor lisensinya.

Kedua, sebut Fauzi, masyarakat juga harus bisa memastikan bahwa produk asuransi jiwa yang dibeli sudah sesuai dengan kebutuhan.

"Pastikan manfaat yang ditawarkan sesuai dengan rencana jangka panjang calon nasabah dan premi yang ditetapkan sesuai dengan kemampuan. Pastikan juga apa saja risiko-risiko dari produk yang ditawarkan dapat diakomodasi oleh calon nasabah," jelasnya.

Ketiga, masyarakat harus memastikan dengan teliti bahwa apa yang dituliskan pada formulir permintaan asuransi adalah hal-hal yang benar. Pasalnya, isian pada formulir tersebut akan menjadi dasar diterima atau tidaknya permintaan asuransi dan juga pada saat proses klaim.

"Keempat, masyarakat juga harus memahami apa saja yang menjadi hak dan kewajibannya setelah menjadi pemegang polis," ucap Fauzi. Ia mengungkapkan bahwa masyarakat berhak menanyakan hal tersebut kepada tenaga pemasar sejak awal.

Tenaga pemasar juga berkewajiban untuk memberikan informasi se jelas mungkin mengenai produk asuransi, sehingga masyarakat bisa memahami ketentuan-ketentuan dalam polis dengan cermat.

"Terakhir, pahami tata cara pengajuan klaim dan catat nomor *contact center* perusahaan yang dapat dihubungi kapan pun," imbuh Fauzi.

Fasilitas unggulan PAYDI

Fauzi mengungkapkan, cuti premi

merupakan salah satu manfaat fasilitas dari PAYDI yang ditawarkan kepada nasabah.

"Fasilitas cuti premi sudah ada di produk PAYDI sebelum terbitnya SEOKJ PAYDI ini. Hanya saja mekanisme penerapan cuti premi ini yang kemudian berubah sejak terbitnya SEOKJ PAYDI," imbuhnya.

Lebih lanjut, Fauzi mengatakan, cuti premi adalah fasilitas pada produk PAYDI yang memperbolehkan pemegang polis untuk tidak membayar premi atau berhenti membayar premi dalam jangka waktu tertentu tanpa kehilangan manfaat asuransi.

Pada aturan terbaru di SEOKJ PAYDI, sebut dia, cuti premi harus diajukan oleh pemegang polis sekurang-kurangnya 30 hari sebelum cuti premi diberlakukan.

"Cuti premi ini bukan berarti tidak bayar premi sama sekali. Karena sebetulnya pemegang polis tetap membayar premi selama masa cuti. Premi asuransi diambil dari nilai tunai yang sudah terbentuk dari investasi produk PAYDI atau unit link yang dimiliki," ucap Fauzi.

Maka dari itu, ia menyarankan, cuti premi sebaiknya diajukan ketika nilai investasi sudah memadai atau bisa menutupi biaya-biaya tersebut.

Meski demikian, Fauzi mengingatkan pemegang polis untuk memperhatikan ketentuan yang ditetapkan masing-masing perusahaan asuransi dalam melakukan cuti premi.

"Seandainya cuti premi diambil ketika pemegang polis besar-besaran berada di kondisi darurat yang menyebabkan tidak dapat membayar premi," tuturnya.

Pasalnya, lanjut Fauzi, pemberlakuan cuti premi akan mengurangi hasil investasi berupa nilai tunai polis karena digunakan untuk membayar biaya asuransi. Hal ini akan mengakibatkan manfaat tunai atau uang pertanggungan yang terbentuk tidak maksimal. (1)



Judul	Berpedoman pada Penguatan Aspek Perlindungan Konsumen, Inilah Keunggulan SEOJK PAYDI
Nama Media	Bangka Pos
Newstrend	SEOJK PAYDI
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive

Berpedoman pada Penguatan Aspek Perlindungan Konsumen, Inilah Keunggulan SEOJK PAYDI

OTORITAS Jasa Keuangan (SEOJK) telah menerbitkan aturan baru terkait produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) yang tertuang dalam Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 5/SEOJK.05/2022.

Aturan yang mulai berlaku sejak 14 Maret 2022 itu mengatur tentang penyelenggaraan PAYDI oleh perusahaan asuransi dan perusahaan asuransi syariah.

OJK mengungkapkan bahwa penerbitan SEOJK PAYDI bertujuan untuk meningkatkan perlindungan konsumen unit *link* dengan mendorong perusahaan asuransi sebagai pemasar produk unit *link* di Indonesia untuk melakukan langkah perbaikan.

Terdapat tiga aspek utama perbaikan, yaitu praktik pemasaran, transparansi informasi, dan tata kelola aset unit *link*.

Perbaikan praktik pemasaran dan transparansi informasi diharapkan dapat memastikan bahwa pemegang polis PAYDI benar-benar telah memahami produk yang dibeli, termasuk mengenai manfaat asuransi, biaya-biaya, dan risiko yang ditanggung oleh pemegang polis.

Hal tersebut mempertimbangkan dari tingkat literasi asuransi yang masih rendah, sementara PAYDI merupakan produk asuransi yang memiliki banyak fitur karena menggabungkan unsur asuransi dan investasi.

Sementara itu, pada perbaikan tata kelola aset PAYDI ditujukan agar aset dikelola dengan lebih hati-hati. Hal ini dilakukan sebagai bentuk pertanggungjawaban perusahaan terhadap pengelolaan aset PAYDI.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon menyampaikan bahwa kepercayaan masyarakat merupakan fondasi dalam perkem-



Ilustrasi pendaftaran asuransi. Sumber: Shutterstock

bangkan dan pertumbuhan industri asuransi jiwa.

Melalui penerapan SEOJK terkait PAYDI, ia meyakini, akan semakin memperkuat sistem perlindungan terhadap pemegang polis asuransi.

"Perlindungan terhadap pemegang polis semakin diperkuat dengan berlakunya SEOJK Nomor 5 Tahun 2022 yang mengatur tentang pengembangan dan pemasaran PAYDI," ujarnya dalam konferensi pers Kinerja Industri Asuransi Jiwa Full Year 2021 di Jakarta, Selasa (7/3/2023).

Budi menjelaskan, adanya proses *welcoming call*, perekaman, perubahan ketentuan *waiting period*, dan cuti premi serta peningkatan transparansi pengelolaan dana pada PAYDI merupakan bentuk dari komitmen untuk memperkuat perlindungan kepada pemegang polis dan menjadi stimulus dalam peningkatan bisnis industri asuransi jiwa.

Dengan demikian, ia berharap, permasalahan dan sengketa dalam pengelolaan PAYDI yang terjadi tidak terulang pada masa mendatang.

Dalam SEOJK PAYDI sendiri juga diatur isi minimum laporan nilai tunai dan laporan perkembangan subdana.

Selain ketiga aspek perbaikan

tersebut, penyempurnaan aturan PAYDI juga mengatur tentang spesifikasi produk. Aturan ini bertujuan untuk mengurangi potensi sengketa terkait dengan spesifikasi produk, antara lain mengenai cuti premi, *waiting period*, dan waktu penerimaan premi.

Kemudian, juga terdapat pengaturan tentang persyaratan perusahaan yang dapat menjual PAYDI. Dengan aturan ini, perusahaan diharapkan telah memiliki dukungan sumber daya manusia (SDM) dan sistem pendukung pengelolaan PAYDI.

OJK menyebutkan bahwa penguatan seluruh aspek regulasi tersebut akan diiringi dengan pengawasan supaya permasalahan pada PAYDI dapat diminimalisir dan konsumen PAYDI lebih terlindungi.

Selain itu, industri asuransi juga dapat tetap tumbuh dengan mengedepankan praktik usaha yang sehat.

Budi menyampaikan, pihaknya berharap OJK turut mendukung momentum tersebut dengan mengoptimalkan tahap penyesuaian produk-produk PAYDI agar dapat segera dipasarkan oleh perusahaan. Hal ini sejalan dengan penyesuaian yang dilakukan perusahaan terkait dengan SEOJK PAYDI. (*)

Judul	Terus Perluas Pangsa Syariah
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	Flexi Life Protection Syariah
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive

Terus Perluas Pangsa Syariah

● Astra Life Luncurkan Flexi Life Protection

JAKARTA, TRIBUN - PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) telah meluncurkan produk Flexi Life Protection Syariah yang didistribusikan secara digital. Harapannya, produk ini bisa memperluas pangsa pasar syariah mereka.

Sebelumnya, Astra Life telah meluncurkan tiga produk syariah yang terdiri dari produk asuransi kredit syariah, produk asuransi jiwa murni syariah, dan produk asuransi jiwa syariah yang dikaitkan dengan investasi (unit link).

Presiden Direktur Astra Life Windawati Tjahjadi mengatakan, produk dengan

kontribusi mulai dari Rp 228 ribu per tahun ini melengkapi produk asuransi syariah milik Astra Life yang sebelumnya belum dipasarkan secara digital.

"Ini sekaligus memperkuat fondasi bisnis syariah yang berkembang cukup pesat sejak pertama kali kami memegang lisensi unit syariah di akhir tahun 2019 lalu," ujar Windawati dalam keterangan resminya, Kamis (16/3).

Sebagai informasi, Flexi Life Protection Syariah merupakan produk asuransi jiwa berjangka yang memberikan perlindungan finansial berupa manfaat Santunan Asuransi atas risiko menin-

gal dunia hingga Rp 2 miliar, tanpa cek medis.

Selain itu, juga memberikan tambahan 100% santunan asuransi atas risiko meninggal dunia karena kecelakaan. Produk ini pun dipasarkan melalui e-commerce lifelife.co.id dengan proses end to end yang dilakukan secara digital dan pembayaran bisa secara bulanan hingga tahunan.

Syarat usia kepesertaan mulai dari 18 tahun-60 tahun dengan masa perlindungan 1 tahun dan dapat diperpanjang secara otomatis hingga peserta yang diasuransikan mencapai usia 85 tahun. **(kontan)**



FOTO/ISTIMEWA

PRODUK BARU - Ilustrasi PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life). Perusahaan ini baru meluncurkan produk Flexi Life Protection Syariah yang didistribusikan secara digital.

Judul	Pengajuan Tagihan Wanaartha Life
Nama Media	Kontan
Newstrend	Pengajuan Tagihan Wanaartha Life
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive

Wanaartha Life

BATAS waktu pengajuan tagihan untuk nasabah PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life) kini telah usai. Tim Likuidasi Wanaartha Life pun telah menyiapkan beberapa langkah dalam membayar tagihan pemegang polis tersebut.

Ketua Tim Likuidasi Wanaartha Life Harvady M. Iqbal mengatakan, langkah-langkah lanjutan akan segera dilakukan, termasuk verifikasi data kreditur serta penghitungan aset yang dimiliki. Tim Likuidasi menargetkan bisa mulai membayar tagihan pada akhir tahun ini.

Ia menjelaskan, pembayaran tagihan tersebut dilakukan beberapa tahap dikarenakan tidak menunggu semua aset terjual terlebih dahulu. Sehingga, jika sudah ada aset yang bisa dijual dan dananya sudah tersedia maka akan langsung dibayarkan ke kreditur.

Adapun hingga batas waktu 11 Maret lalu, Harvady mencatat ada sebanyak 9.968 kreditur yang mengajukan tagihan, sebagian besar pemegang polis.

Adrianus Octaviano

Judul	Astra Life Luncurkan Flexi Life Protection Syariah
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Flexi Life Protection Syariah
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive

BIDIK KAUM MUSLIM MILENIAL

Astra Life Luncurkan *Flexi Life Protection* Syariah



Windawati Tjahjadi

JAKARTA, ID – PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) terus mengembangkan lini produk syariah dengan meluncurkan *Flexi Life Protection* Syariah yang didistribusikan secara digital di ilovelife.co.id. Setelah sebelumnya meluncurkan sebanyak 3 produk syariah yang terdiri dari produk asuransi kredit syariah, produk asuransi jiwa murni syariah, dan produk asuransi jiwa syariah yang dikaitkan dengan investasi (*unit link*).

“Terobosan produk digital berbasis syariah ini tentunya merupakan wujud komitmen kami untuk terus berinovasi dalam menyediakan kebutuhan perlindungan jiwa yang menyeluruh bagi semua segmen ma-

syarakat sekaligus memperkuat fondasi bisnis syariah yang berkembang cukup pesat sejak pertama kali kami memegang lisensi unit syariah di akhir 2019,” kata Presiden Direktur Astra Life Windawati Tjahjadi dalam keterangannya, Kamis (16/3/2023).

Adapun berdasarkan data yang dirilis oleh Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) per kuartal IV- 2022, Asuransi Jiwa Syariah mencatatkan kontribusi bruto senilai Rp 22.851 miliar. Nilai tersebut menunjukkan tren peningkatan yang positif dibandingkan periode yang sama di tahun sebelumnya dengan nilai kontribusi bruto sebesar Rp 20.652 miliar atau mengalami peningkatan sebesar 10,56%. Pertumbuhan ini tentu turut dipengaruhi oleh faktor demografi nasional, dimana pada 2022 *The Royal Islamic Strategic Studies Centre* (RISSC) mencatatkan Indonesia sebagai negara dengan populasi penduduk muslim terbesar di dunia yang diperkirakan mencapai lebih dari 237 juta jiwa atau setara dengan 86,7% populasi penduduk di dalam negeri.

Sementara itu, menurut data Badan Pusat Statistik (BPS), jumlah populasi yang bisa dikategorikan sebagai generasi muslim milenial berusia 15-34 tahun berkisar 29,97% atau setara dengan 71 juta jiwa. Berbagai faktor demografi ini ikut mendorong kebutuhan akan produk-produk berbasis syariah oleh masyarakat luas. **(ks)**

Judul	Berita Foto - Peluncuran Produk Unitlink
Nama Media	Kontan
Newstrend	Panin Dai-ichi Life
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive

Peluncuran Produk Unitlink



KONTAN/Carolus Agus Waluyo

Dari kiri: Direktur Operasional Panin Dai-ichi Life, Aswin Rooseno, Direktur Pemasaran Panin Dai-ichi Life, Masakazu Kimura dan Direktur *Business Development* Panin Dai-ichi Life, Johan Sutanto saat peluncuran produk *unitlink* terbaru, Panin Assurance Investlinked di Jakarta, Kamis (16/3). Peluncuran tersebut di saat aturan terbaru dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengenai produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi atau Paydi.

Judul	Berita Foto - Peluncuran Panin Assurance Investlinked
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Panin Dai-ichi Life
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive

■ PELUNCURAN PANIN ASSURANCE INVESTLINKED



Bisnis/Eusebio Chrysnamurti

Direktur Operasional Panin Dai-ichi Life Aswin Rooseno (*dari kanan*) berbincang dengan Direktur Pemasaran Masakazu Kimura dan Business Development Director Johan Sutanto saat peluncuran Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI), Panin Assurance Investlinked, di Jakarta,

Kamis (16/3). Peluncuran PAYDI Panin Assurance Investlinked ini merupakan bagian dari visi Panin Dai-ichi Life untuk memenuhi kebutuhan para nasabahnya dalam setiap tahapan kehidupan. Pada produk asuransi ini nasabah bebas memilih masa pertanggungan.

Judul	Berita Foto - Kebutuhan Nasabah
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Panin Dai-ichi Life
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive



MI/AGUS M

KEBUTUHAN NASABAH: Direktur Operasional Panin Dai-ichi Life Aswin Rooseno (kiri) berbincang dengan Direktur Pemasaran Masakazu Kimura (tengah) dan Business Development Director Johan Sutanto saat peluncuran produk *unitlinked* terbarunya, Panin Assurance Investlinked, di Jakarta, kemarin. Peluncuran produk tersebut merupakan bagian dari visi Panin Dai-ichi Life untuk memenuhi kebutuhan para nasabahnya dalam setiap tahapan kehidupan.

Judul	Kondisi Profitabilitas Asuransi Umum Tidak Sehat
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kinerja Industri Asuransi
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Neutral

Kondisi Profitabilitas Asuransi Umum Tidak Sehat

JAKARTA, ID - Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) menilai, keuntungan (profitabilitas) yang diperoleh industri asuransi umum beberapa tahun belakangan tidak sehat. Lantaran laba bersih mayoritas ditopang oleh hasil investasi, seharusnya berasal dari hasil *underwriting*.

Oleh Prisma Ardianto

Hal tersebut dijelaskan oleh Ketua Umum AAUI Budi Herawan, di mana perolehan premi yang diraih perusahaan asuransi umum dan reasuransi sejatinya tidak cukup untuk menanggung risiko di masa mendatang. Meskipun tidak terjadi pada semua lini bisnis, tapi perlu menjadi perhatian serius bagi pemain asuransi umum.

"Akhirnya tidak sehat. Mungkin 70-80% laba asuransi umum itu di-generate dari hasil investasi. Seyogyanya dari hasil *underwriting*. Tapi karena biaya akuisisinya cukup besar, maka hasil investasi yang mendorong laba. Nah, ini sudah tidak sehat," ungkap Budi saat terpilih menjadi Ketua Umum AAUI melalui Kongres ke-VII AAUI di Jakarta, Kamis (16/3/2023). Adapun Budi Herawan menggantikan Hastanto Sri Margi (HSM) Widodo.

Budi mengatakan, jika pembiaran terus terjadi bukan tidak mungkin industri akan semakin menderita. Oleh karena itu, perlu keterlibatan semua pihak untuk membenahi industri ini, termasuk peran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam merasa regulasi yang adil namun tetap berorientasi pada industri yang sehat dan berkelanjutan.

"Regulasi bisa berkaitan dengan retensi sendiri, itu sudah pasti. Kemudian menyangkut tarif juga sudah enam tahun tidak pernah di-review. Lalu biaya akuisisi juga, mungkin (kemarin) karena kesibukan, tapi ini juga menjadi skala prioritas," ungkap Budi.

Bahkan, tarif dan biaya akuisisi beberapa lini bisnis seperti asuransi properti dan kendaraan bermotor dibahas langsung di dalam ketentuan OJK. Ke depan, kue besar kendaraan listrik juga perlu disatukan untuk asuransi umum.

Segala potensi yang ada diharapkan berbalik menjadi

Ikhtisar Keuangan Asuransi Umum 2021-2022 (Juta)

	2021	2022	YoY (%)
Pendapatan Premi	76.872.482	89.857.613	16,63
Pendapatan Underwriting	37.936.739	42.291.211	11,48
Klaim Bruto	32.359.212	40.781.935	26,03
Jumlah Beban Underwriting	21.469.531	25.018.337	16,53
Hasil Underwriting	16.467.208	17.272.874	4,89
Hasil Investasi	4.034.480	4.677.844	15,95
Jumlah Beban Usaha	13.142.500	14.537.043	10,61
Laba Setelah Pajak	6.181.580	6.817.865	10,29

Sumber: statistik OJK, diolah

keuntungan bersama, khususnya bagi industri asuransi umum dan reasuransi. "Agar semua pemain di asuransi umum ini bahagia semuanya, agar juga premiannya cukup, karena ini belum diatur," imbuh Budi.

Tidak sehatnya aspek profitabilitas di asuransi umum dan reasuransi dapat menimbulkan aspek berkelanjutan, dimana pertumbuhan industri itu sendiri berpotensi terhambat. Imbasnya, ekuitas perusahaan asuransi hanya akan bergerak melandai, padahal risiko yang dihadapi ke depan semakin tinggi.

Menganalisis statistik OJK, pendapatan *underwriting* asuransi umum memang tumbuh 11,48% secara *year on year* (yoy) menjadi Rp 42,29 triliun pada 2022. Hal ini didorong jumlah pendapatan premi yang naik sampai dengan 16,63% (yoy) menjadi Rp 89,86 triliun. Sementara itu, beban *underwriting* merangkak 16,53% (yoy) menjadi Rp 25,02 triliun di akhir 2022. Bagian dari meningkatnya klaim bruto sebesar 26,03% (yoy) menjadi Rp 40,78 triliun. Akhirnya, hasil *underwriting* hanya tumbuh tipis yakni 4,89% (yoy) menjadi Rp 17,27 triliun.

Adapun hasil investasi dibukukan meningkat sampai 15,95% (yoy) menjadi Rp 4,68 triliun. Namun, dengan beban

usaha yang mencapai Rp 14,53 triliun atau tumbuh 10,61% (yoy), laba bersih asuransi umum tertahan untuk tumbuh lebih cepat atas hanya 10,29% (yoy) menjadi Rp 6,81 triliun.

Budi menilai, pihaknya setuju jika adanya penambahan modal untuk perusahaan asuransi jika tujuannya adalah terkait dengan upaya menyerap risiko yang dihadapi di masa mendatang dan sebagai pendulang pertumbuhan industri ke depan. Namun demikian, hal ini akan diinformasikan dari sisi pemegang saham.

"Kita tahu sebagian perusahaan sakit karena penyakit yang sudah teridentifikasi karena masih di asuransi jika kredit dan asuransi kredit. Kecukupan premi yang kurang dan aturannya bias. Nah, mulai sekarang mari kita perbaiki sama-sama," jelas dia.

Oleh karena itu, kesetaraan antar-industri jasa keuangan menjadi sangat krusial. Hal ini menjadi hal untuk asuransi umum dan reasuransi tumbuh lebih cepat di masa depan, bersama mitra-mitra jasa keuangan lain layaknya bank.

"Bank itu jangan melihat asuransi sebagai tempat memperkecil NPL mereka, jangan. Saya pikir beberapa direksi bank yang saya temui sudah responsif, karena selama ini tidak mendapatkan penjelasan yang *clear*. Ini harus ada satu

pemahaman bersama," ujarnya.

Dia menambahkan, asuransi umum, reasuransi, dan bank harusnya bisa sinergi dan tumbuh bersama tanpa mengorbankan salah satu pihak. Hal ini yang penting untuk dikomunikasikan, termasuk dukungan dari pihak regulator.

Direktur Eksekutif AAUI Berni Dwyanto mengatakan, pertumbuhan skala bisnis asuransi umum mesti sehat dan berkelanjutan. Premi memang tumbuh baik, namun klaim yang dibayar naik lebih cepat. "Nah itu harus kita lihat lagi dari sisi *underwriter*-nya sama pencadanganannya, sehingga kita nanti nggak punya besar saja tapi juga sehat," ungkap Berni.

Tantangan

Berni Dwyanto juga menyampaikan, pemilihan ketua AAUI dalam kongres ke-VII AAUI sesuai AD/ART AAUI. Pemilihan ketua didapat melalui proses voting, dimana terpilih Budi Herawan, yang juga menjabat sebagai Direktur Utama PT Asuransi Candi Utama.

"Ke depan, industri asuransi memang cukup besar tantangannya. Sehingga kita perlu sosok pemimpin yang kuat untuk mendukung industri asuransi ini untuk tetap

tumbuh dan berkembang, seperti harapan masyarakat dan regulator," ungkap Berni.

Sementara itu, Budi Herawan mengatakan, banyak hal yang sudah dikerjakan oleh pengurus sebelumnya. Namun, masih banyak pekerjaan rumah untuk digarap, mengingat situasi internal maupun eksternal industri masih cukup menantang.

"Saya mempunyai satu misi, saya mau mengembalikan marwah industri asuransi ini sejajar dengan industri lainnya. Karena selama ini saya merasa industri ini sebagai ladang pendapatan bagi industri lain, padahal kita menanggung risiko yang cukup besar," ungkap Budi.

Aspirasi Budi ini bagian dari kegelisahan bahwa industri asuransi umum dan reasuransi kerap menjadi "anak tiri" di sektor jasa keuangan. Di suatu lini bisnis, bahkan tarif premi yang dibebankan kepada nasabah sangat tidak sesuai. Di satu sisi memang perlu diletakkan manajemen risiko dari perusahaan asuransi itu sendiri, tapi di sisi lain perlu juga hadir kesetaraan antar-sektor industri agar kerja sama yang terjalin bisa saling menguntungkan.

Dia mengatakan, tentu perbaikan perlu dilakukan oleh semua pihak, mulai dari pelaku usaha di industri asuransi umum dan reasuransi, mitra seperti perbankan dan multi-finance. Termasuk regulator yakni Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam hal merasa regulasi yang adil dan manusiawi, khususnya terkait tarif premi dan biaya akuisisi.

Pria yang lahir di Jakarta, 2 Oktober 1961 ini memiliki waktu selama sebelas sejak resmi terpilih untuk menyusun tim dan rencana strategis ke depan. Tim dan rencana tersebut yang nantinya perlu diselaraskan dengan semangat Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk bersama-sama membenahi sektor perasuransian menjadi lebih sehat, tetap tumbuh, dan memastikan perlindungan konsumen.

Judul	Pendiri KSP Indosurya Ditahan
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Polemik Indosurya
Halaman/URL	8
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Neutral

| DUGAAN PENCUCIAN UANG |

PENDIRI KSP INDOSURYA DITAHAN

Bisnis, JAKARTA — Badan Reserse Kriminal Polri melalui Direktorat Tindak Pidana Ekonomi Khusus atau Dittipideksus menangkap dan menahan Henry Surya, pendiri Koperasi Simpan Pinjam Indosurya, terkait dengan perkara pemalsuan dokumen serta tindak pidana pencucian uang atau TPPU.

Lukman Nur Hakim & Alhiral Anwar
redaksi@bisnis.com

Kepala Biro Pene-rangan Masyarakat (Kampennas) Di-visi Humas Polri Brigjen Pol. Ahmad Ramadhan menga-takan bahwa penahanan Henry terkait tindak pidana berbeda dengan perkara yang telah di-sidang dan divonis lepas oleh Pengadilan Negeri Jakarta Barat beberapa waktu lalu.

"Pada 13 Maret 2023 penyidik Dittipideksus sudah menetapkan HS sebagai tersangka, esoknya tanggal 14 Maret penyidik melakui-penangkapan terhadap HS di apartemen di bilangan Kuningan," kata Ramadhan, Kamis (16/3).

Dia menjelaskan bahwa lang-kah itu merupakan tindak lanjut dari Bareskrim Polri terhadap vonis lepas Henry Surya yang menimbulkan ketidakpuasan dari para korban dan nasabah.

Direktur Tindak Pidana Ekono-mi Khusus (Dittipideksus) Bares-krim Polri Brigjen Pol. Whisnu Hermawan menambahkan bah-

wa penyidik telah menemukan bukti petunjuk bahwa perbuat-an atau KSP Indosurya tersebut cacat hukum sehingga penyidik menterangkan Henry Surya dengan Pasal 263 KUHP tentang Pemalsuan Surat dan Pasal 266 tentang Pemalsuan Surat dalam fakta otentik, serta UU TPPU.

"Kami sudah membuktikan bahwa kami menetapkan sau-dara HS sebagai tersangka dan ditahan di Rutan Bareskrim 20 hari ke depan sejak tanggal 15 kemarin hingga April 2023," kata Whisnu.

Dalam perkara ini, penyidik telah memeriksa 21 orang saksi baik dari karyawan, Kementerian Koperasi, ahli dan notasi. Dari keterangan para saksi diperoleh keterangan bahwa Henry Sur-ya telah membuat seolah-olah KSP Indosurya sebagai koperasi resmi, dan melakukan kegiatan pengumpulan dana masyarakat kurang lebih Rp106 triliun, dan pada 2020 terjadi gagal bayar. Berdasarkan hasil hitungan

dari audit investigasi, kerugian yang dialami masyarakat totalnya Rp15,9 triliun.

"Perkara ini berbeda dengan perkara terdahulu, kami penyidik telah berkoordinasi dengan JPU [Jaksa Penuntut Umum] terkait dengan dasar aturan dulu. Di-ibaratkan sebuah bangunan kalau dasarnya salah pasti akan hancur," kata Whisnu.

Whisnu menjelaskan perkara ini adalah awal dari permulaan niat jahat dari Henry Surya untuk mengumpulkan dana masyarakat yang totalnya Rp106 triliun untuk mengelabui, dan sekarang terbukti ada korban dengan kerugian mencapai Rp15,9 triliun.

Henry Surya menjadi tersangka setelah Bareskrim Polri membuka kembali penyelidikan kasus KSP In-dosurya setelah Pengadilan Negeri Jakarta Barat menjatuhkan vonis lepas pada terdakwa kasus itu. Penyidik Polri telah memeriksa Henry Surya pada Rabu (8/3).

Nama Henry Surya dalam be-berapa waktu terakhir menyita

perhatian publik seusa diputus lepas oleh Pengadilan Negeri Ja-karta Barat. Putusan lepas itu dianggap tidak memperhatikan nasib nasabah yang menempa-tkan dananya di KSP Indosurya. Nasabah KSP Indosurya awalnya dijanjikan imbal hasil cukup tinggi ketika menyimpan uangnya di koperasi tersebut, tetapi pada 2020 mengalami gagal bayar.

Menteri Koordinator Bidang Politik Hukum dan Keamanan (Menkopolhukam) Mahfud MD telah meminta Bareskrim untuk membuka kasus baru KSP Indo-surya. Dia menekankan bahwa negara tidak boleh kalah dalam perkara yang ditengarai meru-gikan nasabah hingga belasan triliun rupiah.

WANAARTHA LIFE

Dalam perkembangan lain, Dittipideksus Bareskrim Polri menyita rumah dan bangunan terkait dengan perkara dugaan penggelapan uang milik nasa-bah PT Asuransi Jiwa Adisarana

WanaArtha atau WanaArtha Life.

Whisnu menjelaskan penyitaan aset rumah dan bangunan dilakui-kan di Jakarta dan beberapa daerah lainnya. Namun, dia be-lum menjelaskan nilai aset yang berhasil disita oleh tim penyidik Bareskrim. "Ada beberapa aset udah disita. Ada rumah dan ba-ngunan," ujarnya.

Sebelumnya, Bareskrim Polri menetapkan Presiden Direktur PT Asuransi Jiwa WanaArtha Life Yanes Yaneman Matulatusa sejak Agustus 2022 bersama enam orang lainnya sebagai tersangka kasus penipuan.

Dalam kasus ini terlapor disang-kakan Pasal 75 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2014 mengenai penyampaian informasi tidak benar kepada pemegang polis, Pasal 76 terkait menggelapkan premi asu-ransi, dan Pasal 81 juncto Pasal 82 terkait Tindak Pidana Korpo-rasi Asuransi. Kasus ini berawal dari tiga laporan yang masuk ke Bareskrim, lalu naik ke tahap penyelidikan pada 17 Juni 2022. n

Judul	Bhinneka Life Beri Penghargaan 15 Ribu Agen
Nama Media	Radar Mandalika
Newstrend	Kinerja Bhinneka Life
Halaman/URL	11
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive

Bhinneka Life Beri Penghargaan 15 Ribu Agen

JAKARTA - PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) memberikan apresiasi kepada seluruh agen pemasar berprestasi atas kinerja sepanjang 2022, melalui event bergengsi Bhinneka Life Star Award 2023, yang digelar pada Jumat (10/03) di Vertu Hotel, Jakarta.

Saat ini Bhinneka Life memiliki lebih dari 15 ribu orang agen pemasar profesional dan 10 kantor regional, serta lebih dari 100 kantor pemasaran yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia.

Direktur Utama Bhinneka Life, Benny Indra, menjelaskan event tahunan Bhinneka Life digelar khusus untuk memberikan apresiasi atas kerja keras dan komitmen tenaga pemasaran Bhinneka Life.

"Kami memberikan 13 kategori penghargaan dan satu penghargaan tertinggi yaitu Agent of The Year yang diraih oleh agen pemasar berprestasi regional Denpasar," kata Benny.

Beberapa kategori penghargaan yang diberikan Bhinneka Life yakni TOP Rookie, TOP Producer, TOP Agency Manager, TOP Senior Agency Manager, TOP Agency Director dan yang tertinggi Agent Of The Year.

"Kami sangat bangga dan bahagia Bhinneka Life telah memasarkan produk-produk unggulan Bhinneka Life. Kami optimis Bhinneka Life akan bertumbuh menjadi perusahaan asuransi jiwa nasional yang semakin dipercaya untuk melindungi keluarga Indonesia me-



FOTO DOK BHINNEKA LIFE
PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) memberikan apresiasi kepada seluruh agen pemasar berprestasi atas kinerja sepanjang 2022, melalui event bergengsi Bhinneka Life Star Award 2023.

lalui beragam inovasi produk dan layanan," seru Benny.

Benny menambahkan, salah satu produk unggulan Bhinneka Life yaitu Bhinneka Assurance Estate yang mampu memberikan proteksi seumur hidup.

Di samping itu Bhinneka Assurance Estate juga memberikan manfaat dari asuransi jiwa yaitu Uang Pertanggungan (UP) apabila Tertanggung meninggal dunia biasa/sakit/kecelakaan dan juga manfaat

hidup apabila Tertanggung hidup sampai dengan akhir tahun ke-10 berupa pengembalian premi sebesar Akumulasi Premi Tahunan yang berasal dari Nilai Tunai.

Sepanjang 2022 Bhinneka Life telah membayarkan klaim manfaat hidup senilai Rp 748 miliar.

Chief Agency Officer Bhinneka Life, Johan R. Waworuntu menambahkan selain memberikan apresiasi bagi tenaga pemasar di Malam Penghargaan Bhinneka Life Star

Award 2023, Bhinneka Life juga mengapresiasi melalui pemberian perjalanan wisata gratis ke Korea Selatan kepada pemenang kontes Convention Trip 2022.

"Pada 11 Maret 2023 seluruh pemenang kontes Convention Trip 2023, berangkat menuju Korea Selatan dan menikmati rangkaian perjalanan wisata yang telah dikemas secara special untuk memanjakan para pemenang kontes," ungkap Johan. (chi/jpnn)

Judul	Chubb Life Indonesia Buka Kantor Cabang Baru
Nama Media	Rakyat Sumbar
Newstrend	Chubb Life Buka Kantor Cabang
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-03-16
Sentimen	Positive

Chubb Life Indonesia Buka Kantor Cabang Baru

Padang, Rakyat Sumbar — PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia) mengadakan peresmian pembukaan kantor pemasaran baru di Padang, Sumatera Barat. Dengan penambahan kantor pemasaran Padang, Chubb Life Indonesia akan hadir di 15 kota. Selama lebih dari 20 tahun, ekonomi kota Padang tumbuh lebih cepat dari rata-rata nasional, dan penelitian berdasarkan analisis Tipologi Kelas I semakin mendukung tren ini. Banyak sektor menjanjikan yang tertarik dengan potensi kota ini.

"Dengan membuka kantor pemasaran baru, Chubb Life Indonesia dapat memberikan solusi perlindungan jiwa dan kesehatan kepada masyarakat di Padang," ujar Reguel Pakpahan, Chief Sales Officer & Head of Agency Region I, Chubb Life Indonesia.

"Ini adalah kesempatan besar untuk menawarkan produk dan layanan Chubb Life Indonesia yang komprehensif kepada masyarakat di Padang. Penambahan kantor pemasaran kami akan semakin melengkapi multi kanal distribusi kami yang sudah tersedia saat ini. Nasabah kami di Padang kini dapat lebih mudah menghubungi agen kami dan menemukan produk serta layanan asuransi jiwa yang tepat untuk memenuhi berbagai kebutuhan mereka," tambah Kumaran Chinan, Presiden

Direktur, Chubb Life Indonesia.

Sejalan dengan fokus pemerintah Padang dalam memberikan dukungan kepada komunitas difabel, Chubb Life Indonesia juga turut mendonasikan Rp 36 juta kepada Yayasan Persatuan Orang Tua Anak dengan Down Syndrome (Yayasan POTADS) pada acara pembukaan kantor pemasaran di Padang.

Donasi tersebut akan digunakan untuk pemberdayaan bagi anak-anak Down Syndrome dan orang tua mereka, seperti pelatihan penggunaan peralatan komputer, program kewirausahaan, paket bayi baru lahir dan buku panduan cara merawat anak dengan down syndrome untuk mendukung para orang tua.

Selain donasi, juga digelar workshop literasi keuangan di hari peresmian kantor pemasaran di Padang. Indonesia memiliki indeks literasi keuangan yang masih cukup rendah (38,03%) dan Otoritas Jasa Keuangan Indonesia (OJK) memiliki visi untuk membawa tingkat literasi keuangan hingga 90% pada tahun 2024. Oleh karena itu, untuk turut mendukung tujuan tersebut kami mengundang mahasiswa, nasabah, dan komunitas lokal lainnya ke kantor kami di Padang untuk mengikuti sesi pembelajaran tentang dasar manajemen keuangan dan pengetahuan mengenai asuransi.

"Program tanggung jawab sosial dan literasi keuangan tahun ini difokuskan untuk mendukung dan memberdayakan perempuan, pelajar, dan komunitas difabel. Ini semua sejalan dengan tujuan OJK. Kami berharap dengan adanya inisiatif ini, Chubb Life Indonesia dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat Indonesia, khususnya warga di Padang," kata Akhiz Nasution, Director Marketing & Strategic Partnership Chubb Life Indonesia.

Chubb Life di Indonesia Chubb merupakan perusahaan property and casualty insurance terbesar yang diperdagangkan secara publik di dunia. Dengan jangkauan operasional yang tersebar di 54 negara dan teritorial, Chubb menyediakan asuransi properti & kerugian baik komersial maupun individual, asuransi kesehatan dan kecelakaan individu, reasuransi dan asuransi jiwa bagi beragam kelompok nasabah.

Sebagai perusahaan underwriting, Chubb Life memberikan penilaian, asumsi dan mengelola risiko dengan wawasan informasi yang luas serta disiplin.

Chubb Life melayani dan membayarkan klaim nasabah secara tepat dan cepat. Perusahaan juga dikenal melalui berbagai penawaran produk dan layanan, kemampuan distribusi yang luas, kekuatan keuangan yang baik serta operasional secara lokal di berb-

agai belahan dunia. Chubb Limited, perusahaan induk dari Chubb Group, terdaftar di New York Stock Exchange (NYSE: CB) dan merupakan bagian dari S&P 500 index. Chubb memiliki kantor eksekutif di Zurich, New York, London, Paris dan beberapa lokasi lainnya, serta mempekerjakan sekitar 34.000 karyawan yang tersebar di seluruh dunia.

Chubb Life adalah divisi asuransi jiwa internasional dari Chubb. Di wilayah Asia, Chubb Life beroperasi di Hong Kong SAR, Indonesia, Korea, Myanmar, New Zealand, Taiwan, Thailand, Vietnam, dan perusahaan gabungan di Cina. Chubb Life memulai operasi bisnisnya di Indonesia pada tahun 2009 dengan melakukan akuisisi PT Asuransi Jiwa Bumi Arta Reksatama, perusahaan asuransi yang berdiri tahun 1985. Pada Februari 2023, PT Asuransi Cigna resmi bergabung dengan PT Chubb Life Insurance Indonesia (Chubb Life Indonesia).

Chubb Life di Indonesia telah hadir selama lebih dari 35 tahun. Untuk memenuhi kebutuhan perlindungan jiwa dan asuransi kesehatan dari beragam nasabahnya, Chubb Life Indonesia menawarkan variasi produk perlindungan asuransi jiwa dan kesehatan melalui agen, insurance specialist, pialang asuransi, bank, kemitraan, jaringan digital, direct marketing dan telemarketing. (fwi)

Judul	IFG Life Gandeng Bahana TCW Optimalisasi Aset
Nama Media	Sulteng Raya
Newstrend	IFG Life Gandeng Bahana TCW
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-03-16
Sentimen	Positive



PROBESIT perandatangan MoU IFG Life dan Bahana TCW di Jakarta, Selasa (14/3/2023). foto: ktrenew

IFG Life Gandeng Bahana TCW Optimalisasi Aset

SULTENG RAYA – PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) dan PT Bahana TCW Investment Management (Bahana TCW) menandatangani Memorandum of Understanding (MoU) tentang Rencana Kerja Sama Pemadaaan Layanan Jasa dan Potensi Masing-Masing Pihak.

Kerja sama itu bertujuan mengelola aset milik perseroan, sehingga dapat berkembang dan memberikan nilai tambah bagi perusahaan.

Penandatanganan MoU dilakukan Direktur Utama IFG Life, Harjanto Tanuwidjaja dan Presiden Direktur Bahana TCW, Rukmi Proborini, disaksikan jajaran manajemen dari kedua perusahaan di Jakarta, Rabu (14/3/2023).

Dengan kerja sama tersebut, Bahana TCW selaku manajer investasi akan bertindak secara penuh (full discretionary) menjalankan kepentingan pengelolaan aset IFG Life di pasar modal dan pasar uang sesuai dengan pedoman pengelolaan aset dan tujuan investasi yang telah disepakati.

Jenis aset yang akan dikelola rencananya adalah berupa deposito atau kas, surat berharga negara (SBN) dengan jatuh tempo kurang dari satu tahun, surat utang negara, obligasi korporasi dan instrumen pa-

sar uang serta kas untuk keperluan operasional.

Menurut Harjanto, kerja sama itu menjadi salah satu bentuk dari sinergi antar anak perusahaan IFG sebagai Holding BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi. Hal itu akan diikuti dengan Perjanjian Kerja Sama Pengelolaan Aset yang akan dilakukan oleh Bahana TCW berdasarkan perjanjian untuk mengoptimalkan pengelolaan portofolio aset melalui investasi pasar modal dan/atau pasar uang.

Berbekal pengalaman yang mumpuni di sektor keuangan dan pasar modal, IFG Life optimis Bahana TCW akan melakukan pengelolaan aset dengan berlandaskan asas pengelolaan yang baik sehingga dapat memenuhi tujuan dari investasi IFG Life.

Dalam pengelolaan portofolio, Bahana TCW berkomitmen untuk melakukan pengelolaan yang dilandasi risk culture yang sangat ketat serta prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik atau Good Corporate Governance (GCG).

Tahapan proses pengembangan produk dan penentuan portofolio investasi dari sisi manajemen risiko dilakukan secara ketat dan berkesinambungan untuk menghasilkan

produk yang sesuai dengan kebutuhan investasi. Selain itu, Bahana TCW selalu berupaya memberikan potensi tingkat pengembangan nilai hasil (yield) yang optimal.

Sementara itu, Rukmi mengatakan, kerja sama dengan IFG Life merupakan salah satu pencapaian yang monumental dalam perjalanan Bahana TCW. Dengan pengalaman lebih dari 25 tahun di industri keuangan dan investasi nasional, Bahana TCW senantiasa menerapkan lima prinsip dalam tata kelola perusahaan, diantaranya keterbukaan (transparency), akuntabilitas (accountability), tanggung jawaban (responsibility), independensi (independency), dan kejujuran (fairness).

Bahana TCW, ujarnya, akan merumuskan dan melaksanakan strategi investasi dalam efek yang diperdagangkan di pasar modal maupun di pasar uang berdasarkan pedoman pengelolaan aset. Pihaknya juga akan terus menerus melakukan evaluasi atas peluang-peluang investasi di pasar modal maupun di pasar uang.

Nantinya, IFG Life juga dapat melakukan penambahan atau pengurangan dana dari/atau efek atas aset dan membentukkan secara tertulis kepada Bahana selaku manajer investasi yang ditunjuk perseroan.

Judul	Money Talks - Ekonomi Dunia Masih Menantang Masihkah Bisnis Asuransi Menggeliat?
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	Kinerja Industri Asuransi
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.03/0ff68f27a8405ae7751bc0d4a5cb18486ddabd558bf81ea960d25a2e05655bd
Tanggal Berita	2023-03-16
Sentimen	Positive



Judul	Perusahaan Asuransi Ini Perkuat Transparansi Pemasaran Produk, Caranya?
Nama Media	medcom.id
Newstrend	AIA Hadirkan iNeeds
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/Rb1RIWAK-perusahaan-asuransi-ini-perkuat-transparansi-pemasaran-produk-caranya
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive



Perusahaan Asuransi Ini Perkuat Transparansi Pemasaran Produk, Caranya?

Jakarta: Sejak berlakunya Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Nomor 5 Tahun 2022 tentang Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (SEOJK PAYDI) atau unit link, industri [asuransi jiwa](#) menata ulang dan melakukan perbaikan pada tiga aspek utama yaitu pemasaran, transparansi informasi, dan tata kelola aset produk unit link.

Terkait hal itu, perusahaan asuransi jiwa PT AIA Financial (AIA) langsung meluncurkan produk unit link yang sesuai aturan, yaitu AIA Bahagia Bersama. AIA juga memperkenalkan inovasi terbarunya yang mendukung semangat transparansi pemasaran produk unit link.

Melalui sales tools digital yang digunakan oleh tenaga pemasarnya, kini AIA menambahkan fitur iNeeds. Fitur ini membantu nasabah mendapatkan informasi terkait produk unit link beserta manfaatnya secara lebih transparan.

Judul	OJK Bubarkan Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	Polemik Wanaartha Life
Halaman/URL	https://emitennews.com/news/ojk-bubarkan-dana-pensiun-lembaga-keuangan-adisarana-wanaartha
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Neutral

OJK Bubarkan Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha

17/03/2023, 10:30 WIB

Share    



EmitenNews.com—Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui Keputusan Dewan Komisiner (KDK) Nomor KEP-13/D.05/2023 tanggal 27 Februari 2023 tentang Pembubaran Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha, membubarkan Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha, yang beralamat di Gedung Wana Artha Jalan Mampang Raya No. 76 Jakarta 12790 terhitung efektif sejak tanggal 5 Desember 2022.

Recommendation

Layani Banyak Klien Global, Satyamitra Kemas (SMKL) Tingkatkan Prinsip ESG
7 menit yang lalu

IPCC Kebagian Berkah Permintaan Kendaraan CBU yang Melonjak Sepanjang 2023
37 menit yang lalu

Dark Light

Pembubaran Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha dilakukan karena izin usaha PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Dalam Likuidasi) selaku Pendiri Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha telah dicabut OJK melalui Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-71/D.05/2022 tanggal 5 Desember 2022.

KDK Nomor KEP-13/D.05/2023 tanggal 27 Februari 2023 juga menetapkan Tim Likuidasi Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha, yaitu sebagai berikut:

1. Harvady Muhammad Iqbal (Ketua); dan
2. Arif Sharon Simanjuntak (Anggota).

dengan alamat Gedung Wana Artha Jalan Mampang Raya No. 76 Jakarta 12790 Telepon (021) 30001288

Tim Likuidasi Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha sebagaimana tersebut di atas, bertugas melaksanakan proses likuidasi Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha sesuai dengan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor: 9/POJK.05/2014 tentang Pembubaran dan Likuidasi Dana Pensiun.

Otoritas Jasa Keuangan menghimbau kepada Peserta Dana Pensiun Lembaga Keuangan Adisarana Wanaartha untuk tetap tenang karena dana Peserta akan dialihkan ke Dana Pensiun Lembaga Keuangan dengan memenuhi ketentuan yang berlaku.

Judul	Panin Dai-ichi Life Luncurkan PAYDI, Panin Assurance Investlinked
Nama Media	aktual.com
Newstrend	Panin Dai-ichi Life
Halaman/URL	https://aktual.com/panin-dai-ichi-life-luncurkan-paydi-panin-assurance-investlinked/
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive



Business Development Director Panin Dai-ichi Life, Johan Sutanto, Direktur Pemasaran Panin Dai-ichi Life, Masakazu Kimura dan Direktur Operasional Panin Dai-ichi Life, Aswin Rooseno saat peluncuran produk Panin Assurance Investlinked di Jakarta, Kamis (16/3/2023). Panin Dai-ichi Life meluncurkan produk unitlinked terbarunya, Panin Assurance Investlinked, nasabah bebas memilih masa pertanggungan yaitu selama 20 tahun atau sampai dengan usia 65 tahun, 75 tahun, 88 tahun, atau 99 tahun. Nasabah juga memiliki pilihan untuk pertanggungan tambahan kesehatan dan berbagai pilihan jenis investasi yang langsung teralokasi sejak tahun pertama. Produk ini dapat dikombinasikan dengan manfaat tambahan kesehatan inovatif yaitu Medical Benefit X yang memberikan kemudahan bagi konsumen untuk memilih dan memadupadankan proteksi kesehatan yang sesuai dengan kebutuhan, dengan fleksibilitas pada pilihan jangkauan wilayah proteksi yang diinginkan, jenis ruangan rawat inap, total nilai manfaat yang diinginkan serta tambahan limit tahunan. AKTUAL/Tino Oktaviano

Judul	Astra Life Luncurkan Asuransi Flexi Life Protection Syariah
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Flexi Life Protection Syariah
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/03/17/064100926/astra-life-luncurkan-asuransi-flexi-life-protection-syariah
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive

Astra Life Luncurkan Asuransi Flexi Life Protection Syariah

kompas.com - 17/03/2023, 06:41 WIB



Penulis: Agustinus Rangga Respati | Editor: Erlangga Djumena

JAKARTA, KOMPAS.com - PT Asuransi Jiwa Astra (**Astra Life**) meluncurkan produk **asuransi** jiwa syariah bernama Flexi Life Protection Syariah.

Produk ini dipasarkan secara digital di e-commerce Astra Life ilovelife.co.id.

Presiden Direktur Astra Life Windawati Tjahjadi mengatakan, Flexi Life Protection Syariah merupakan produk **asuransi jiwa** berjangka.

Produk asuransi jiwa syariah ini memiliki perlindungan finansial berupa manfaat santunan asuransi atas risiko meninggal dunia hingga Rp 2 miliar dan tanpa cek medis.

Baca juga: 3 Hal yang Pengaruhi Persepsi Masyarakat untuk Punya Asuransi

"Produk asuransi ini juga memberikan tambahan 100 persen santunan asuransi atas risiko meninggal dunia karena kecelakaan," ujar dia dalam keterangan resmi, Kamis (16/3/2023).

Ia menambahkan, besaran kontribusi untuk produk ini adalah mulai dari Rp 228.000 per tahun. Pembayaran tersedia dalam masa pembayaran bulanan, kuartalan, semesteran, hingga tahunan.

Adapun, syarat usia kepesertaan mulai dari 16-60 tahun dengan masa perlindungan 1 tahun dan dapat diperpanjang secara otomatis.

Perpanjangan secara otomatis dapat dilakukan hingga peserta yang diasuransikan mencapai usia 85 tahun.

Judul	Bhinneka Life Membayarkan Klaim Manfaat Seumur Hidup Sebesar Rp 748 Miliar
Nama Media	foxyclicks.com
Newstrend	Bhinneka Life Bayar Klaim
Halaman/URL	https://foxyclicks.com/bhinneka-life-membayarkan-klaim-manfaat-seumur-hidup-sebesar-rp-748-miliar/
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive

Bhinneka Life membayarkan klaim manfaat seumur hidup sebesar Rp 748 miliar

March 16, 2023 by [arturo caruso](#)

Jakarta – PT Bhinneka Life Indonesia (Bhinneka Life) telah membayarkan klaim manfaat seumur hidup 2022 senilai Rp 748 miliar. Salah satu produk terbaik dari Bhinneka Life yaitu Bhinneka Assurance Estate mampu memberikan perlindungan seumur hidup.

CEO Bhinneka Life, Benny Indra menjelaskan, Bhinneka Assurance Estate juga memberikan manfaat asuransi jiwa yaitu Uang Pertanggungan (UP) jika tertanggung meninggal dunia atau meninggal secara normal atau sakit atau mengalami kecelakaan.

Kemudian, manfaat seumur hidup jika tertanggung hidup sampai akhir tahun ke-10 berupa pengembalian premi sebesar akumulasi premi tahunan yang diperoleh dari nilai tunai.

Di sisi lain, perseroan juga memberikan penghargaan kepada seluruh agen pemasaran yang berprestasi di tahun 2022 melalui ajang Bhinneka Life Star Award 2023 yang diselenggarakan pada Jumat (10/3) di Jakarta.

"Ini merupakan acara tahunan Bhinneka Life yang digelar khusus untuk mengapresiasi kerja keras dan komitmen para staf pemasaran Bhinneka Life," ujar Benny dikutip dari 16 Maret 2023.

Selain itu, menurutnya perseroan memberikan tiga belas kategori penghargaan dan salah satu penghargaan tertinggi yaitu "Agent of The Year" yang diraih oleh agen pemasaran berprestasi di wilayah Denpasar.

Judul	Bhinneka Life Apresiasi Tenaga Pemasar Berprestasi
Nama Media	investor.id
Newstrend	Bhinneka Life Apresiasi Tenaga Pemasar
Halaman/URL	https://beta.investor.id/finance/324649/bhinneka-life-apresiasi-tenaga-pemasar-berprestasi
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive

Bhinneka Life Apresiasi Tenaga Pemasar Berprestasi

Nida Sahara

16 Mar 2023 | 10:26 WIB

BAGIKAN



JAKARTA, investor.id - PT Bhinneka Life Indonesia memberikan apresiasi kepada seluruh agen pemasar berprestasi atas kinerja tahun 2022 melalui *event* bergengsi Bhinneka Life Star Award 2023.

Seluruh agen pemasar berprestasi Bhinneka Life dari seluruh Indonesia dan jajaran manajemen Bhinneka Life turut hadir mengikuti rangkaian *event* yang dimeriahkan oleh beragam program menarik. Mulai dari penampilan artis papan atas Indonesia, parodi *band* hingga pemberian penghargaan dan hadiah uang tunai untuk para pemenang TOP Agen. Acara tersebut diselenggarakan pada Jumat (10/3/2023) di Vertu Hotel, Jakarta.

Direktur Utama Bhinneka Life Benny Indra mengungkapkan bahwa ini merupakan *event* tahunan Bhinneka Life yang digelar khusus untuk memberikan apresiasi atas kerja keras dan komitmen tenaga pemasaran Bhinneka Life.

“Malam ini kami memberikan tiga belas kategori penghargaan dan satu penghargaan tertinggi yaitu Agent of The Year yang diraih oleh agen pemasar berprestasi regional Denpasar,” papar Benny dalam keterangannya, Kamis (16/3/2023).

Judul	Prudential Jadi Merek Asurasnsi Favorit Gen Z Versi YCA 2023
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	Kinerja Prudential
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/prudential-jadi-merek-asurasnsi-favorit-gen-z-versi-yca-2023/
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Positive

Prudential Jadi Merek Asurasnsi Favorit Gen Z Versi YCA 2023



Tri Kurnia Yunianto
17 Maret 2023



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menjadi merek paling banyak dikenal oleh generasi muda atau Gen Z. Hal ini dicapai setelah meraih *Gold Medal* dalam ajang Youth Choice Award (YCA) 2023 yang diselenggarakan Marketeers.

Dalam ajang Marketeers YCA 2023, Prudential mengalahkan beberapa pesaingnya seperti Astra Life yang mendapatkan *Silver Medal*, dan Allianz Life yang mendapatkan *Bronze Medal*. Adapun kegiatan tersebut merupakan hasil *online voting* yang melibatkan lebih dari 1.222 mahasiswa dari kalangan Gen Z.

BACA JUGA: [Cara Prudential Indonesia Kembangkan 150 Ribu Tenaga Pemasar](#)

Mereka tersebar di puluhan kampus ternama di berbagai kota Indonesia, mulai dari Jakarta, Bogor, Bandung, Yogyakarta, Semarang, Salatiga, Purwokerto, Surabaya, Malang, Mataram, Samarinda hingga Palembang. Survei ini digelar dari tanggal 25 Oktober hingga 2 Desember 2022.

Pada YCA tahun ini terdapat 34 kategori produk yang dipilih oleh Marketeers. Pilihan berdasarkan kebiasaan mengonsumsi produk dan jasa oleh Gen Z dan preferensi bila suatu saat akan menggunakan. Perlu ditegaskan bahwa responden belum tentu sudah menggunakan salah satu atau bahkan semua merek pilihan mereka.

Judul	Kejagung Eksekusi Tanah Terpidana Megakorupsi Jiwasraya Benny Tjokrosaputro di Parung Panjang
Nama Media	monitorindonesia.com
Newstrend	Polemik Jiwasraya
Halaman/URL	https://monitorindonesia.com/2023/03/kejagung-eksekusi-tanah-terpidana-megakorupsi-jiwasraya-benny-tjokrosaputro-di-parung-panjang
Tanggal Berita	2023-03-17
Sentimen	Negative

Kejagung Eksekusi Tanah Terpidana Megakorupsi Jiwasraya Benny Tjokrosaputro di Parung Panjang



by Aan — 17/03/2023 00:36 in Berita Utama, Hukum



Jakarta, MI – Kejaksaan Agung (Kejagung) mengeksekusi tanah milik terpidana kasus megakorupsi Jiwasraya, Benny Tjokrosaputro. Aset sitaan itu dititipkan ke Camat Parung Panjang dan Kepala Desa Pingku.

Kepala Pusat Penerangan Hukum Kejagung, Ketut Sumedana menyatakan, kegiatan penyerahan dan penandatanganan berita acara penitipan benda sita eksekusi milik atau yang terafiliasi dengan terpidana dalam perkara tindak pidana korupsi pengelolaan keuangan dan dana investasi oleh PT Asuransi Jiwasraya (persero) periode 2008-2018 dilakukan di Kantor Desa Pingku, Kecamatan Parung Panjang, Kabupaten Bogor, Kamis (16/3).

“Adapun aset yang disita eksekusi dan dititipkan berupa 22 bidang tanah di Desa Pingku, Kecamatan Parung Panjang, Kabupaten Bogor seluas 526.012 M2,” kata Sumedana, Kamis (16/3).

Aset tersebut dititipkan kepada Camat Parung Panjang dan Kepala Desa Pingku untuk ditempatkan di bawah pengawasan dan pengelolaan penerima benda sitaan di Kantor Kecamatan Parung Panjang, guna mendapatkan perawatan khusus.

Judul	Momentum Hari Perempuan Internasional, Generali Gaungkan Pemberdayaan Perempuan di Dunia Kerja
Nama Media	balinetizen.com
Newstrend	Hari Perempuan Internasional
Halaman/URL	https://www.balinetizen.com/2023/03/16/momentum-hari-perempuan-internasional-general-gaungkan-pemberdayaan-perempuan-di-dunia-kerja/
Tanggal Berita	2023-03-16
Sentimen	Positive

Momentum Hari Perempuan Internasional, Generali Gaungkan Pemberdayaan Perempuan di Dunia Kerja



Balinetizen.com, Denpasar

Sebagai salah satu penyedia asuransi dan aset manajemen global terbesar di dunia, Generali Group terus bertumbuh yang tidak hanya secara bisnis namun berupaya untuk menjadi bagian dari tumbuhnya masyarakat dan komunitas dimana Generali Indonesia beroperasi. Melalui visi untuk menjadi Lifetime Partner bagi nasabah dan karyawannya, Generali Indonesia memprioritaskan nilai-nilai keberagaman (diversity), kesamaan (equity) dan inklusi (inclusion) atau DEI. Memperingati Hari Perempuan Internasional, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menggelar talkshow dengan tema Embrace Equity yang diselenggarakan pada Rabu, 15 Maret 2023 di Kantor Pusat Generali, Jakarta. Dalam kegiatan ini, Generali Indonesia menegaskan bahwa perempuan memiliki kedudukan dan kesempatan yang sama untuk terus berkembang dan berkarir di segala bidang. Bergabung dalam acara ini Kartika Siti Aminah atau yang akrab disapa Coach Ika, seorang pelatih perempuan pertama di Indonesia Basketball League (IBL) yang karirnya didominasi oleh kaum pria.

Judul	Nasabah Wanaartha Layangkan Gugatan Hukum, Bos OJK Buka Suara
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Polemik Wanaartha Life
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20230316155156-17-422299/nasabah-wanaartha-layangkan-gugatan-hukum-bos-ojk-buka-suara
Tanggal Berita	2023-03-16
Sentimen	Negative

Nasabah Wanaartha Layangkan Gugatan Hukum, Bos OJK Buka Suara

MARKET - Mentari Puspadini, CNBC Indonesia

16 March 2023 18:00

SHARE |  



Jakarta, CNBC Indonesia - Beberapa nasabah PT Asuransi Jiwa Adisarana Wanaartha (Wanaartha Life/Wal) melemparkan gugatan Perbuatan Melawan Hukum (PMH) ke 7 entitas termasuk salah satunya Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Menanggapi hal ini, perwakilan OJK yang menjabat sebagai Deputy Komisioner Pengawasan Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan dan Perlindungan Konsumen Sarjito mengonfirmasi, pihaknya telah menerima surat gugatan tersebut.

"Iya benar kami menerima gugatan dari nasabah WAL dan menjadi turut tergugat," ungkap Sarjito saat dihubungi lewat pesan singkat, Rabu, (16/3/2023).

Baca: Ketua Likuidasi Wanaartha Gak Berlisensi, Harvardy: Gak Wajib

Di sisi lain, Sarjito mewajarkan tindakan gugatan tersebut. Ia menyatakan OJK terbuka atas hal tersebut.

Judul	Korban Kembali Suarakan Penolakan Subordinated Loan Asuransi Jiwa Kresna
Nama Media	xnews.id
Newstrend	Polemik Kresna Life
Halaman/URL	https://xnews.id/2023/03/16/kanal/news/korban-kembali-suarakan-penolakan-subordinated-loan-asuransi-jiwa-kresna/
Tanggal Berita	2023-03-16
Sentimen	Positive

Korban Kembali Suarakan Penolakan Subordinated Loan Asuransi Jiwa Kresna

16 Maret 2023 • 11 views



DUKUNGAN terhadap penolakan tawaran penggantian polis asuransi menjadi subordinated loan (SOL) oleh PT Asuransi Jiwa Kresna (AJK) atau Kresna Life, terus muncul. Kali ini dari pihak korban yang diwakili kuasa hukumnya, Firma Hukum Merah Putih.

Sebelumnya, penolakan subordinated loan juga disuarakan korban yang diwakili LQ Indonesia Lawfirm.

“Adalah pilihan bodoh merubah polis asuransi menjadi subordinated loan. Salah satu pimpinan OJK Bapak Ogi sudah jelaskan, bahwa subordinasi loan itu tidak ada jaminan, dan tidak bisa klaim dana jaminan di OJK, juga bunga rendah hanya seperlima suku bunga BI,” ujar pihak Firma Hukum Merah Putih, Advokat Maria Purba kepada wartawan, Kamis (16/3/2023).

“Mana masuk akal masuk ke investasi yang resiko tinggi, tapi bunga lebih kecil dari suku bunga bank. Kresna pikir masyarakat bodoh apa?” imbuhnya.

Judul	Jalin Kerja Sama, Bahana TCW Kelola Aset IFG Life di Pasar Uang dan Pasar Modal
Nama Media	fintechnesia.com
Newstrend	IFG Life Gandeng Bahana TCW
Halaman/URL	https://fintechnesia.com/2023/03/16/jalin-kerjasama-bahana-tcw-kelola-aset-ifg-life-di-pasar-uang-dan-pasar-modal%ef%bf%bc%ef%bf%bc/
Tanggal Berita	2023-03-16
Sentimen	Positive



FinTechnesia.com | Bahana TCW da menandatangani nota kesepahaman atau *memorandum of understanding*(MoU) tentang rencana kerjasama pemanfaatan layanan jasa dan potensi masing-masing pihak.

Kerjasama ini untuk mengelola aset milik perseroan, sehingga dapat berkembang dan memberikan nilai tambah bagi perusahaan.

Dengan kerjasama ini, nantinya Bahana TCW selaku manajer investasi akan bertindak secara penuh (*full discretionary*) untuk menjalankan kepentingan pengelolaan aset IFG Life di pasar modal dan pasar uang. Ini sesuai dengan pedoman pengelolaan aset dan tujuan investasi yang telah disepakati.

Jenis aset yang akan dikelola rencananya adalah berupa deposito atau kas, surat berharga negara (SBN) dengan jatuh tempo kurang dari 1 tahun, surat utang negara, obligasi korporasi dan instrumen pasar uang, serta kas untuk keperluan operasional.

Direktur Utama IFG Life, Harjanto Tanuwidjaja mengatakan, kerjasama ini salah satu bentuk dari sinergi antar anak perusahaan Indonesia Financial Group (IFG) sebagai *holding* BUMN Asuransi, Penjaminan, dan Investasi.

Judul	Produk Unit Link Asuransi Jiwa Sudah Sesuai POJK PAYDI
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	SOJK PAYDI
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/1032900/produk-unit-link-asuransi-jiwa-sudah-sesuai-pojk-paydi
Tanggal Berita	2023-03-16
Sentimen	Positive

Produk Unit Link Asuransi Jiwa Sudah Sesuai POJK PAYDI

Prisma Ardianto / WBP
Kamis, 16 Maret 2023 | 12:10 WIB



Jakarta, Beritasatu.com- Produk *unit link* memasuki era baru, pasca-SEOJK 05/2022 tentang Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (SEOJK PAYDI) berlaku penuh mulai 14 Maret 2023. Dari pantauan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), sebagian besar produk *unit link* yang ada telah diregistrasi ulang.

Kepala Departemen Perizinan, Pemeriksaan Khusus, dan Pengendalian Kualitas IKNB OJK Asep Iskandar menyampaikan, beberapa perusahaan asuransi jiwa hanya mendaftarkan ulang beberapa produk dari keseluruhan produk *unit link*. Dengan begitu, perusahaan masih punya produk *unit link* untuk dipasarkan di masa mendatang.

"Secara umum perusahaan asuransi jiwa yang menjual produk *unit link* sampai dengan batas terakhir kemarin sudah *comply* dengan SEOJK 05/2022. Mereka memenuhi SEOJK 05/2022 baik dengan cara melakukan penyesuaian produk lama yang dimiliki atau pengajuan produk baru," ujar Asep kepada *Investor Daily*, Rabu (15/3/2023).

BACA JUGA

2022 Ambles 57%, Unit Link Diproyeksi Pulih Lebih Cepat

Pendekatan dari setiap perusahaan asuransi jiwa untuk mendaftarkan ulang produk *unit link* berbeda-beda. Menurut Asep, ada perusahaan yang tidak mendaftarkan ulang karena produk tidak akan dijual kembali. OJK mengimbau agar penjualan produk *unit link* ke depan hanya diperuntukan bagi produk-produk yang telah disetujui.

Judul	Bos-bos Asuransi Kumpul di Jakarta, Ini yang Dibahas
Nama Media	kuatbaca.com
Newstrend	Prospek Industri Asuransi
Halaman/URL	https://kuatbaca.com/umum/bosbos-asuransi-kumpul-di-jakarta-ini-yang-dibahas-16789396799187-639326
Tanggal Berita	2023-03-16
Sentimen	Positive

Bos-bos Asuransi Kumpul di Jakarta, Ini yang Dibahas

Kuatbaca • 16 March 2023 13:52



Kuatbaca.com - CEO dari 41 perusahaan **asuransi umum** berkumpul dalam acara CEO Forum yang digelar PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re. Pertemuan ini di antaranya membahas perkembangan pertanggungan ulang atau reasuransi.

Acara ini digelar seiring dengan kondisi market di asuransi umum Indonesia yang pada bulan Maret memasuki periode renewal treaty, di mana ada beberapa perusahaan yang memiliki renewal treaty pada tanggal 1 April atau 1 Juni.

Sebelumnya, Indonesia Re telah menyelenggarakan Post Renewal Webinar sebagai penutup rangkaian renewal treaty asuransi umum Januari 2023.

"Sehubungan dengan telah berakhirnya proses negosiasi renewal treaty Januari 2023, di mana Indonesia Re telah menyelenggarakan Post Renewal Webinar secara online, sebagai penutup rangkaian renewal treaty asuransi umum di Januari 2023, kami memandang perlu untuk mengadakan pertemuan secara tatap muka sebagai rangkaian engagement yang berkesinambungan kepada para Chief Executive Officer (CEO) terutama untuk prime client dan client di mana Indonesia Re sebagai treaty leader dari ceding company asuransi umum," katanya dalam keterangan tertulis, Rabu (15/3/2023).

"Pada kesempatan di forum ini juga akan disampaikan informasi terkait update seputar Indonesia Re, serta beberapa highlights terkait kondisi dan tantangan proses renewal di market lokal dan internasional," sambung Benny.

Lanjutnya, dalam acara ini dibahas perkembangan terbaru pada kondisi pasar program treaty, sharing terkait underwriting guideline dan perkembangan klaim dari pandangan Indonesia Re.